CAP (Cordonnier bottier)

SUJET D'ENTRAÎNEMENT NON OFFICIEL

Sujet rédigé par FormaV avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, pour s'entraîner. Ce document n'a pas été donné à l'examen : ce n'est ni un sujet officiel ni une annale de session. Les entreprises, données et documents qu'il contient sont fictifs.

Les sujets officiels des sessions passées et nos sujets d'entraînement sont classés sur https://capbottier.fr/annales-sujets-et-corriges

Document mis en ligne par FormaV®. Reproduction ou diffusion sans autorisation interdite.

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE

CORDONNIER-BOTTIER

ÉDITION 2026

ÉPREUVE FACULTATIVE : ARTS APPLIQUÉS ET CULTURES ARTISTIQUES

Coefficient : 1 Durée : 1 h 30

Crayons, gomme, règle et matériel graphique à séchage rapide autorisés. Le sujet entier est à rendre.

Composition de l'épreuve	Support
PARTIE 1 : Analyse du cahier des charges et des références (5 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 2 : Recherches graphiques et choix d'une proposition (7 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 3 : Mise au point de la proposition finale (8 points)	Dossier Questionnement
DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES (DT 1, DT 2, DT 3)	Fourni avec le sujet
DOCUMENTS RÉPONSES (DR 1, DR 2) : À RENDRE AVEC LA COPIE	Fin de sujet

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.

Ce sujet comporte 11 pages numérotées de 1/11 à 11/11.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

LES DOCUMENTS RÉPONSES SITUÉS EN FIN DE DOSSIER SONT À COMPLÉTER ET À RENDRE OBLIGATOIREMENT AVEC LA COPIE.

FormaV - document d'entraînement non officiel

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CAHIER DES CHARGES : ATELIER RIVET & FORME, LYON

L'Atelier Rivet & Forme lance un coffret de petit entretien pour chaussures en cuir, destiné à accompagner les clients dans la durée. Vous êtes chargé de concevoir son identité graphique et le décor de son emballage.

Le coffret doit évoquer le soin apporté à un objet fabriqué et entretenu avec attention. Votre proposition doit être lisible, réalisable sur un emballage en carton et cohérente avec les références visuelles fournies. Le nom de la gamme est « Pas à pas ».

Contraintes à respecter : emballage rectangulaire de 180 mm de largeur, 120 mm de hauteur et 55 mm de profondeur ; carton brun recyclé ; impression en deux couleurs au maximum, en plus de la couleur naturelle du carton ; nom de la gamme lisible sur la face principale ; motif graphique inspiré d'au moins une référence du dossier technique ; aucune représentation photographique obligatoire.

Répartissez votre temps entre l'analyse des documents, les recherches graphiques et la proposition finale. Les travaux graphiques sont réalisés sur les documents réponses fournis et ceux-ci sont rendus avec le sujet.

PARTIE 1 : Analyse du cahier des charges et des références (5 points)

Analyser une demande et réinvestir des références visuelles

Appuyez-vous sur le cahier des charges et les documents DT 1 à DT 3. Vos réponses doivent tenir compte de la destination du produit, des contraintes de l'emballage et des références proposées.

Synthèse des contraintes du projet

Élément	Donnée
Produit	Coffret de petit entretien pour chaussures en cuir
Nom de gamme	Pas à pas
Dimensions extérieures	180 × 120 × 55 mm
Support	Carton brun recyclé
Impression	Deux couleurs au maximum, hors couleur naturelle du carton

Données du cahier des charges à prendre en compte pour les réponses.

1.1 (2 points) Relevez quatre contraintes du cahier des charges que votre proposition graphique devra respecter. Présentez-les sous la forme d'une liste courte.

FormaV - document d'entraînement non officiel

1.2 (3 points) Choisissez une référence visuelle du DT 2. Décrivez deux de ses caractéristiques plastiques, puis indiquez comment vous pourriez la simplifier pour créer un motif adapté au coffret. Votre réponse doit préciser les formes et les lignes que vous conserveriez ou transformeriez.

PARTIE 2 : Recherches graphiques et choix d'une proposition (7 points)

Expérimenter, comparer et sélectionner une solution

Réalisez deux propositions graphiques distinctes pour la face principale du coffret dans les espaces du DR 1. Chaque proposition doit intégrer le nom « Pas à pas » et s'appuyer sur au moins une référence du DT 2. Les recherches peuvent rester schématiques, mais les formes, la hiérarchie et les couleurs envisagées doivent être compréhensibles.

Choisissez ensuite la proposition qui répond le mieux au cahier des charges et complétez les indications demandées dans le DR 1.

Critères de comparaison des recherches

Critère	Point à observer
Lisibilité	Lecture immédiate du nom de gamme
Référence	Lien identifiable avec une référence du DT 2
Faisabilité	Adaptation au carton brun et à deux couleurs d'impression au maximum
Cohérence	Adéquation avec un coffret de petit entretien pour chaussures en cuir

Critères à utiliser pour comparer vos propositions.

2.1 (4 points) Réalisez deux recherches graphiques différentes de la face principale dans le DR 1. Pour chacune, faites apparaître le nom de la gamme et un motif inspiré d'une référence visuelle du DT 2. Indiquez les couleurs envisagées.

2.2 (3 points) Sélectionnez une de vos deux recherches dans le DR 1. Identifiez l'élément qui attire d'abord le regard, puis justifiez votre choix à l'aide de deux critères du tableau de comparaison.

PARTIE 3 : Mise au point de la proposition finale (8 points)

Développer et présenter une solution graphique cohérente

Développez votre proposition retenue sur le DR 2. Représentez la face principale et au moins un côté du coffret. Faites apparaître le nom de gamme, le motif, les couleurs choisies et une indication de pli ou de raccord si elle est utile à la compréhension.

Pour le calcul de surface, on assimile l'emballage à un pavé droit. Sa surface extérieure totale est calculée par la formule $S = 2(L \times l + L \times h + l \times h)$, avec $L = 180\ \text{mm}$, $l = 120\ \text{mm}$ et $h = 55\ \text{mm}$. Pour estimer la matière nécessaire à la préparation d'un exemplaire, appliquez une marge de 15 % à cette surface. Le carton coûte 1,80 € par mètre carré. Le coût d'impression forfaitaire est de 0,12 € par coffret. Utilisez $1\ \text{m}^2 = 1\,000\,000\ \text{mm}^2$.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Données de surface et de coût

Donnée	Valeur
Longueur L	180 mm
Largeur l	120 mm
Hauteur h	55 mm
Marge de matière	15 % de la surface extérieure totale
Prix du carton	1,80 €/m²
Impression	0,12 €/coffret

Données fournies pour la question 3.2.

3.1 (4 points) Réalisez la proposition finale sur le DR 2. La face principale et un côté doivent former un ensemble cohérent. Veillez à la lisibilité du nom, à la relation entre le motif et le produit, et à la limitation à deux couleurs d'impression au maximum. Ajoutez une légende indiquant les couleurs retenues et la référence visuelle réinvestie.

3.2 (2 points) Calculez la surface extérieure totale de l'emballage en mm^2, puis en m^2. Calculez ensuite la quantité de carton prévue avec la marge de 15 % et le coût total estimé d'un coffret, impression comprise. Faites apparaître les étapes et les unités.

3.3 (2 points) En deux ou trois phrases, expliquez comment votre proposition finale respecte le cahier des charges et rend le nom de la gamme lisible sur le support en carton brun.

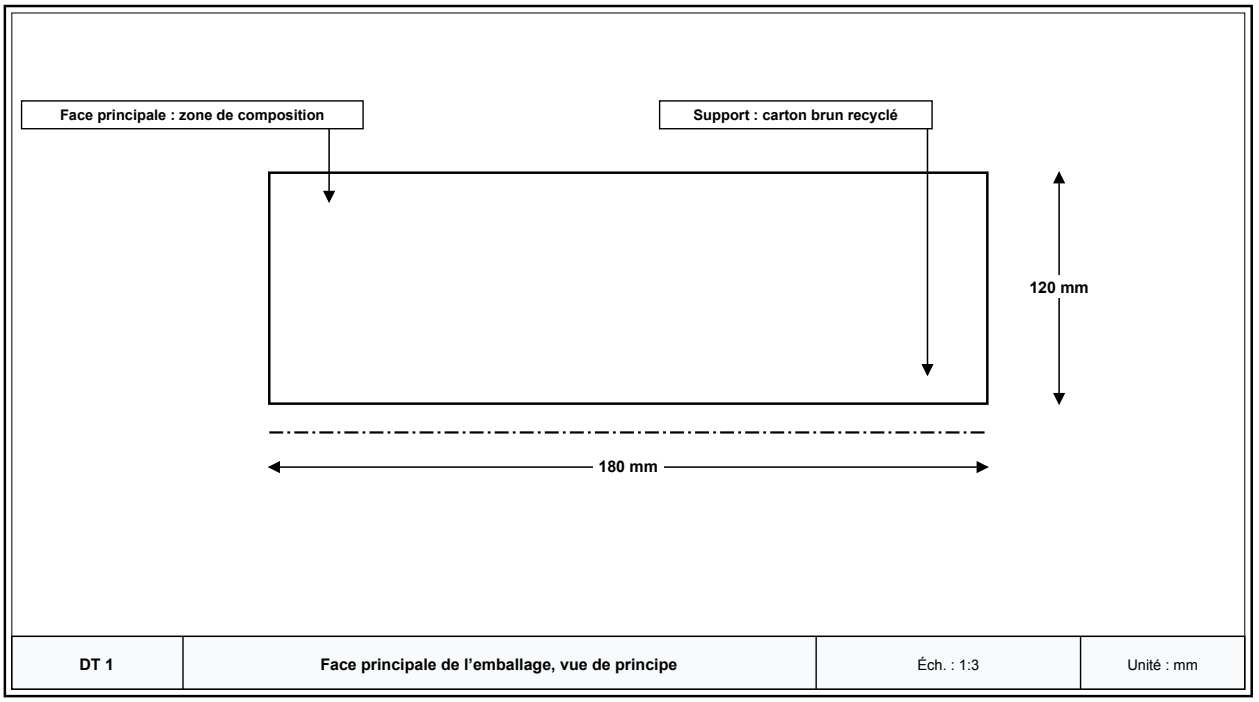
FormaV - document d'entraînement non officiel

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : GABARIT DE PRINCIPE ET DIMENSIONS DE L'EMBALLAGE

L'emballage est un pavé droit dont les dimensions extérieures sont : largeur de face principale $180\ \text{mm}$, hauteur $120\ \text{mm}$, profondeur $55\ \text{mm}$. Le dessin ci-dessous représente uniquement la face principale. Il est donné à l'échelle $1 : 3$ pour faciliter le repérage des proportions. Le décor peut être adapté à la disposition graphique retenue, sous réserve de ne pas masquer la lisibilité du nom de gamme.



Carton brun recyclé. Dimensions réelles indiquées sur les lignes de cote.

Dimensions des faces

Face	Dimensions	Quantité
Face principale et face opposée	180 × 120 mm	2
Faces latérales	55 × 120 mm	2
Dessus et dessous	180 × 55 mm	2

Valeurs extérieures du coffret.

DT 2 : RÉFÉRENCES VISUELLES POUR LA CRÉATION DU MOTIF

Les références ci-dessous sont des pistes d'observation et non des modèles à recopier. Le motif final doit être simplifié et adapté à la surface de l'emballage.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Répertoire de références

Référence	Description visuelle	Piste de transformation graphique
A : Point sellier	Succession de points obliques réguliers reliant deux lignes parallèles.	Transformer les points en rythme graphique ou en bordure répétée.
B : Rosace géométrique	Motif circulaire composé de formes simples répétées autour d'un centre.	Réduire le nombre de formes et conserver une organisation radiale lisible.
C : Tracé de semelle	Alternance de lignes courbes et de creux formant une empreinte stylisée.	Simplifier le tracé en une ligne continue ou en une répétition de courbes.

Description de trois références graphiques mobilisables.

Palette de couleurs proposée

Couleur	Aspect sur carton brun	Usage possible
Noir	Contraste marqué	Nom de gamme ou tracé principal
Vert profond	Contraste moyen à marqué	Motif ou accent graphique
Crème	Contraste marqué	Élément de contraste ou zone de texte
Rouge brique	Contraste moyen	Accent ponctuel

Sélection limitée à deux couleurs d'impression, en plus de la couleur du carton.

DT 3 : DONNÉES DE RÉALISATION ET ESTIMATION DE MATIÈRE

La proposition est destinée à une impression simple sur carton brun recyclé. La face principale doit permettre une lecture rapide du nom de gamme. Une masse de textes ou de détails très fins risque de réduire la lisibilité à l'impression.

Pour la question de coût, utiliser exclusivement les données suivantes : marge de matière de 15 % sur la surface extérieure calculée ; carton à 1,80 € par m^2 ; impression à 0,12 € par coffret. Le coût estimé demandé correspond à la matière prévue, marge comprise, additionnée au forfait d'impression. Aucun autre coût n'est à ajouter.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Paramètres de réalisation

Paramètre	Valeur ou consigne
Support	Carton brun recyclé
Nombre maximal de couleurs d'impression	2, hors couleur du support
Marge de matière	15 %
Coût du carton	1,80 €/m²
Coût forfaitaire d'impression	0,12 €/coffret
Conversion	1 m² = 1 000 000 mm²

Données applicables au projet.

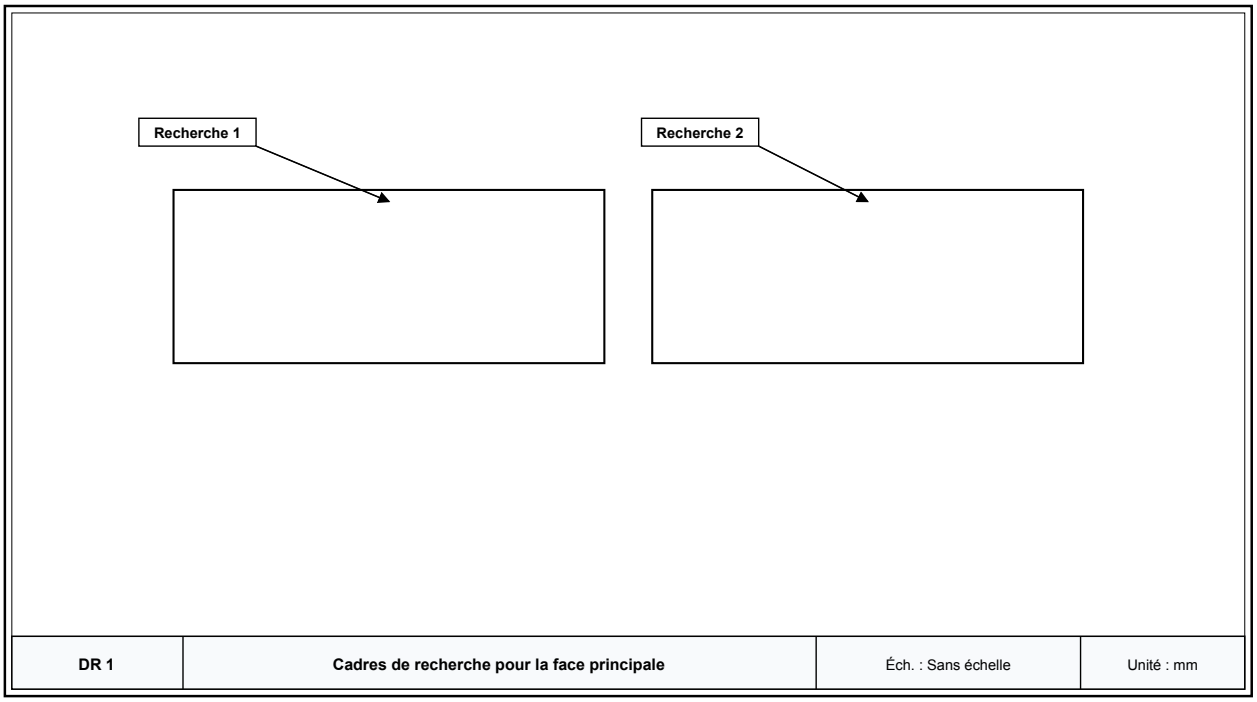
FormaV - document d'entraînement non officiel

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Document réponse : recherches graphiques et choix de la proposition

À RENDRE AVEC LA COPIE

Réalisez vos deux recherches graphiques dans les cadres. Notez sous chaque recherche la référence du DT 2 utilisée et les couleurs envisagées. Complétez ensuite le tableau de sélection.



Chaque cadre représente la face principale de 180 × 120 mm. Les dessins sont libres et schématiques.

Choix de la proposition

Élément à renseigner	Réponse
Proposition retenue : recherche 1 ou recherche 2	.....
Référence du DT 2 réinvestie	.....
Élément qui attire d'abord le regard	.....
Deux critères justifiant le choix	.....

À compléter par le candidat.

FormaV - document d'entraînement non officiel

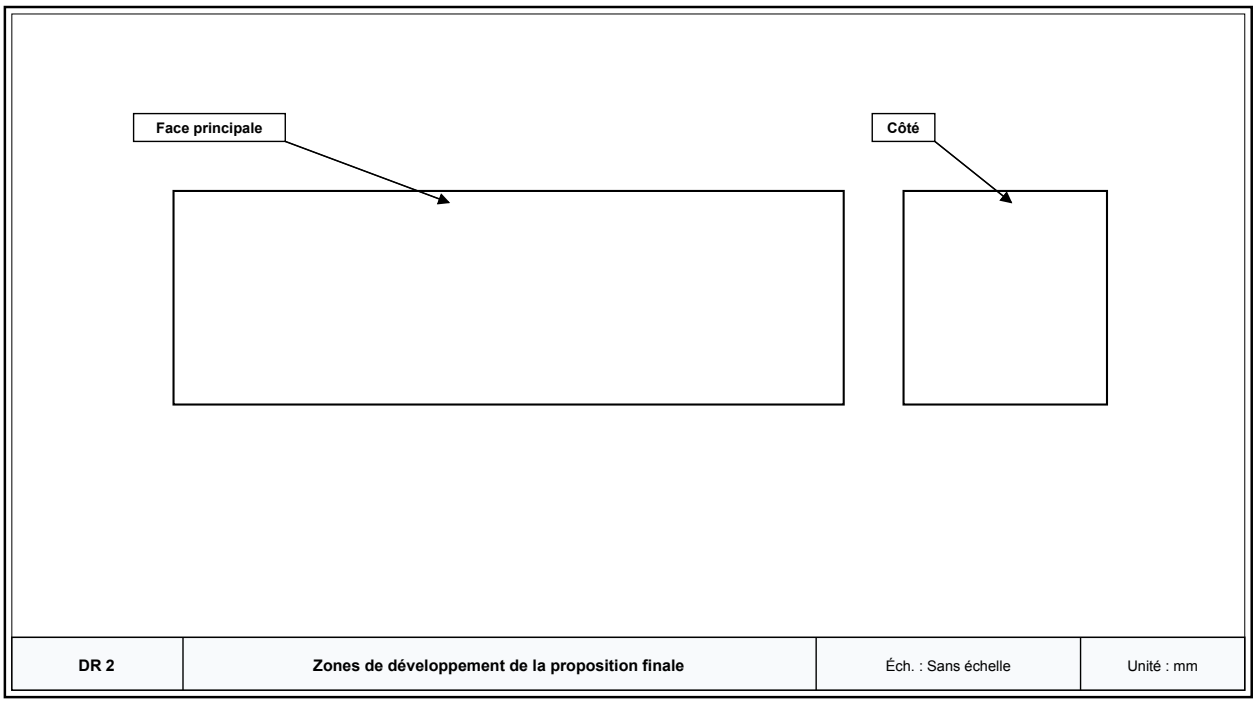
Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

FormaV - document d'entraînement non officiel

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Document réponse : proposition finale — **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Développez votre proposition finale dans les cadres. Faites apparaître les éléments graphiques demandés dans la partie 3. Indiquez les couleurs retenues et la référence visuelle choisie. Le dessin peut être réalisé en couleur ou par des annotations précises si le matériel utilisé ne permet pas un séchage rapide.



Face principale : 180 × 120 mm. Côté : 55 × 120 mm. Cadres destinés à la représentation graphique, sans échelle.

Légende de la proposition finale

Élément	Réponse
Couleur d'impression 1	.....
Couleur d'impression 2, si utilisée	.....
Référence du DT 2 réinvestie	.....
Justification de la lisibilité du nom	.....

À compléter par le candidat.

FormaV - document d'entraînement non officiel

Calcul de surface et estimation du coût

Grandeur recherchée	Calcul ou réponse
Surface extérieure totale en mm²	.....
Surface extérieure totale en m²	.....
Quantité de carton avec la marge de 15 %, en m²	.....
Coût du carton en euros	.....
Coût total estimé par coffret, impression comprise	.....

À compléter par le candidat. Faire apparaître les unités et les étapes de calcul.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FormaV - document d'entraînement non officiel

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.